



FIDAS NOHA

Iniziativa di un'impresa locale
per un San Valentino di solidarietà

di Antonio Mariano - Presidente Fidas Noha

Lodevole iniziativa quella di Mimì Parrucchieri, una nota azienda locale che nella domenica di San Valentino apre eccezionalmente il salone per uno scopo ben preciso. Aiutare l'associazione in evidenti difficoltà economiche per via delle ingenti spese sostenute nel 2015 per ottenere l'accreditamento regionale quale sede idonea e autorizzata alla raccolta del sangue.

Così Domenica 14 Febbraio, nella giornata dedicata all'amore, tutto lo staff di Mimì Parrucchieri con a capo l'ideatore della iniziativa **Gianni De Ronzi** e la sorella **Serena**, si è gentilmente offerto per prestare il servizio di acconciatura gratuitamente alle sue clienti, fatte salve le loro offerte volontarie.

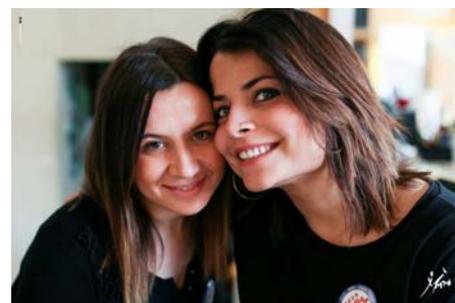
Non c'è storia quindi, quando c'è da darsi da fare per il sociale, il gruppo Mimì si distingue sempre e non è la prima volta che accade.

Sì, perché già qualche anno fa fu ripetuta uguale iniziativa in occasione della "Festa della Donna" registrando un successo anche di donazioni di sangue, perché fu organizzata persino una raccolta in loco. Buone furono anche le donazioni in denaro, come lo sono state in questa occasione.

Alla fine di una intensa mezza giornata di lavoro, dove tante clienti hanno partecipato più che a "farsi belle" a sostegno dell'iniziativa lasciando offerte anche superiori al costo del servizio usufruito, si può dire che l'iniziativa è stata molto proficua per la nostra associazione e le offerte devolute serviranno a



*I titolari del Salone Mimì Parrucchieri
Gianpiero e Serena De Ronzi
con al centro la Madre Mimina, storica maestra
parrucchiera di Noha, alla quale i figli
hanno intitolato il Salone con il nome **Mimì***



qualche rata di affitto della nostra sede di via Calvario.

Alla manifestazione di beneficenza ha partecipato anche l'Ass. Cult. "Gruppo Masseria Colabaldi", che si è offerta di preparare le "pucce con le olive", (*nel linguaggio paesano: pagnotte di pane casareccio con olive nere*), una vera prelibatezza salentina, che appena sfornate sono state regalate per l'occasione alle clienti partecipanti all'iniziativa.

Le signore quindi hanno non solo ricevuto la piega gratis, ma hanno anche portato sulla loro tavola tre "pucce con le olive", devolute alla nostra Associazione.

A fine giornata sono state contate le offerte date per un totale di € 700,00. Per tutto questo corre l'obbligo ringraziare il "Gruppo Mimì" per l'impegno nel sociale nelle persone di **Gianni e Serena De Ronzi** e il Gruppo Masseria Colabaldi" tramite il suo Presidente **Giuseppe Cisotta**.

Non possiamo inoltre esimerci dal ringraziare tutte le clienti del salone e quanti si sono recati presso "l'improvvisata panetteria" attratti dall'inconfondibile profumo del pane caldo lasciando anche loro un'offerta volontaria in cambio di qualche puccia.

